

2020-2026年中国新风系统 行业深度调研与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国新风系统行业深度调研与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144089.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，国内新风行业刚刚起步，而在日本以及一些欧美国家，新风系统应用已经进入了全民化或强制化的应用阶段，这些国家的新风产品无论在技术还是品牌基础上，都领先于国内企业，已成为国内新风市场的“主力军”。加快技术研发、升级产品质量成为新风企业发展的必经之路。在国家政策的推动下，新风系统将迎来更高速的发展。

随着市场需求的增长，不少企业进入到新风系统行业。2015年共有200多家企业涉足该行业。2015年我国新风系统行业产能约55万套，2016年行业产能在60万套左右。近几年我国新风系统行业产能情况如下图所示： 2010-2016年中国新风系统行业产能情况

本中国新风系统行业分析与投资决策研究报告由北京智研科信咨询有限公司出品，通过专业的文字、图表形式，向您全面而详细描述新风系统行业的发展现状。共研咨询通过多年的行业研究，建立了一整套完备的产业研究体系，其研究方法一直处于业内领先地位。本中国新风系统行业分析与投资决策研究报告是2017-2019年度，国内最全面、研究最深入、数据资源最强大的研究报告产品，能为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由共研咨询公司领衔撰写，资料来源于庞大缜密的市场调研。报告建立于国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据基础之上，验证于与我们联系紧密的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

本报告重点分析了新风系统行业标杆企业的经营状况，并揭示出行业的发展前景与市场机会。报告能为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层部署战略规划提供准确的市场情报及科学的决策依据，同时也对银行信贷部门具备参考价值。

报告目录：

第一部分 新风系统产业环境透视	1
第一章 新风系统产业基本概述	1
第一节 新风系统产业概述	1
一、新风系统的技术原理	1
二、新风系统的技术优势	1
三、新风系统的技术要点	2
四、新风系统的技术背景	2
五、新风系统的技术类型	3

六、新风系统的技术应用	5
第二节 新风系统的相关概述	5
一、开窗通风	5
二、排气扇通风	5
三、空气净化	6
四、中央管道新风系统	6
五、单体新风系统	6
六、机房节能新风系统	7
七、单向流新风系统	7
八、双向流新风系统	8
九、地送风系统	8
第二章 2017年中国建筑节能市场透析	10
第一节 国外建筑节能发展情况	10
一、美国全面推进建筑节能发展	10
二、德国利用技术降低建筑耗能	12
三、比利时节能环保推动建筑业	13
第二节 中国建筑节能背景	13
一、建筑节能在中国发展的重要性	13
二、国家大力支持发展建筑节能	15
三、国内新风系统现状分析	16
四、中国新风系统市场特色	18
第三节 建筑节能技术发展	20
一、外墙保温技术	20
二、太阳能光电和光热技术	20
三、地源热泵技术	20
四、热管在建筑废热（冷）回收中的应用	21
五、相变蓄热材料的应用	21
第四节 建筑节能市场潜力	21
第二部分新风系统行业深度分析	23
第三章 2017年中国新风系统行业市场发展环境分析	23

第一节 2017年中国经济环境分析	23
一、国民经济运行情况GDP	23
二、消费价格指数CPI、PPI	26
三、全国居民收入情况	37
四、恩格尔系数	39
五、工业发展形势	40
六、固定资产投资情况	44
第二节 2017年中国新风系统行业政策环境分析	50
一、新风系统产品标准分析	50
二、新风系统相关政策分析	51
三、健康室内空气的标准	51
第三节 2017年中国新风系统行业社会环境分析	51
一、人口环境分析	51
二、教育环境分析	53
三、文化环境分析	56
四、生态环境分析	59
五、中国城镇化率	61
六、居民的各种消费观念和习惯	62
第四节 2017年中国新风系统行业技术环境分析	64
第四章 2017年中国新风系统行业发展概述及重要性分析	67
第一节 2017年中国新风系统行业发展概述	67
一、新风系统行业特点分析	67
二、新风系统-家居健康新“风”尚	68
三、抗菌管道在新风系统中的重要性	69
第二节 2017年中国新风系统行业重要性	70
一、空气品质与生命	70
二、空气品质与健康	71
三、空气品质与生活	72
第三节 2017年中国新风系统行业发展存在问题分析	75
第五章 2017年中国新风系统行业运行态势分析	77

第一节 2017年中国新风系统行业运行动态	77
一、新风系统已是高档住宅的品质象征	77
二、中央空调新风系统设计规范深入分析	78
三、新风系统掀起室内空气治理“革命”	79
第二节 2017年中国新风系统行业运行走势分析	80
一、古耐新风系统引领中国城市家庭进入健康呼吸时代	80
二、三菱电机在星河湾空调新风系统中的应用	80
三、新风系统设计趋势分析	85
第三节 2017年中国新风系统行业市场销售模式分析	87
第六章 2017年中国新风系统行业运行重点品牌走势分析	89
第一节 2017年森德新风系统行业运行动态	89
一、森德新风系统引爆室内空气战争	89
二、森德新风系统：节能将是环保的主要趋势	90
三、森德新风系统：健康来源于生活的态度	90
第二节 2017年招商嘉铭珑原新风系统解析	91
一、智能新风，节约能源	91
二、不必开窗，静享自然新风	91
三、便于维护，长效使用	92

第七章 2017年中国新风系统行业市场供需形势分析 93

第一节 2017年中国新风系统行业市场供需分析 93

一、新风系统供给情况分析 93

二、新风系统需求分析 95

据了解，新风系统存在至今已有50余年的历史，在一些欧美国家，在住宅内安装新风系统已成为强制性措施。事实上，自2003年非典以来，新风系统曾短暂地受到欢迎。但十年来，这套可以改善室内空气质量的系统在中国的发展却步履艰难。一方面，公众对于室内空气质量的重视程度有所欠缺，此外市场推广力度不够、设备生产商鱼龙混杂、行业标准缺失问题一并存在。这些年来，雾霾天气的到来，逐渐唤醒了公众对于空气的重视，新风系统也被推向了市场的“风口”。

中国特殊的国情形势为新风产业的发展创造了良好的市场环境，以雾霾为导火索，新风产品需求快速增长。2016年全国新风系统需求数量为54.1万套，市场规模为61亿元。

2010-2016年中国新风设备行业需求量情况	
三、新风系统消费者调研分析	96
第二节 2017年不同规格的中央新风系统原理优势分析	98
一、自平衡式新风系统原理及特点	98
二、湿控式新风系统原理及特点	98
三、感应式新风系统原理及特点	99
第三节 2017年中国新风系统主要产品市场分析	99
第八章 2017年中国风机行业发展走势分析	102
第一节 2017年中国风机行业发展概况	102
一、中国风机行业发展的历程	102
二、国内风机产品需求概况	103
三、我国风机制造呼唤质量过硬的“自主品牌”	106
四、新风系统细分市场发展	106
第二节 2012-2017年中国风机产量数据统计分析（按季度更新）	107
一、2012-2017年中国风机产量数据分析	107
二、2017年中国风机产量数据分析	115
三、2017年年中国风机产量增长性分析	117
第三节 2017年中国风机行业发展面临的问题	118
第九章 2015-2017年中国风机进出口数据监测分析	123
第一节 2015-2017年中国风机进口数据分析	123
一、进口数量分析	123
二、进口金额分析	124
第二节 2011-2015年中国风机出口数据分析	124
一、出口数量分析	124
二、出口金额分析	125
第三节 2015-2017年中国风机进出口平均单价分析	126
第四节 2015-2017年中国风机进出口国家及地区分析	126
一、进口国家及地区分析	126
二、出口国家及地区分析	127
第三部分新风系统行业竞争格局分析	129

第十章 2017年中国新风系统行业市场竞争格局分析	129
第一节 2017年中国新风系统行业竞争现状分析	129
一、新风系统行业竞争程度分析	129
二、新风系统技术竞争分析	130
第二节 2017年中国新风系统行业集中度分析	131
一、市场集中度分析	131
二、企业集中度分析	132
第三节 2017年中国新风系统企业提升竞争力策略分析	133
第十一章 2017年世界新风系统行业优势企业在华市场分析	136
第一节 森德（中国）暖通设备有限公司	136
一、企业基本概述	136
二、企业运行形势分析	136
三、企业产品在华市场分析	137
四、企业未来发展规划	138
第二节 兰舍（NATHER）集团	139
一、企业基本概述	139
二、企业运行形势分析	139
三、企业产品在华市场分析	140
四、企业未来发展规划	141
第三节 美国闻森新风系统	141
一、企业基本概述	141
二、企业运行形势分析	141
三、企业产品在华市场分析	142
四、企业未来发展规划	142
第四节 法国奥特雷格中央新风系统公司	143
一、企业基本概述	143
二、企业运行形势分析	144
三、企业产品在华市场分析	144
四、企业未来发展规划	144
第十二章 2017年中国新风系统行业知名企业竞争力分析	145

第一节 广东美的环境电器制造有限公司	145
一、企业概况	145
二、企业主要经济指标分析	146
第二节 广东松下环境系统有限公司	147
一、企业概况	147
二、企业主要经济指标分析	148
第三节 奥得奥科技(厦门)有限公司	149
一、企业概况	149
二、企业主要经济指标分析	149
三、企业发展规划	150
第四节 其它企业分析	153
一、北京金辉伟业新风系统有限公司	153
二、爱迪士(上海)室内空气技术有限公司	154
三、大金(中国)投资有限公司	156
第四部分 新风系统行业发展前景展望	158
第十三章 2020-2026年中国新风系统行业发展前景预测分析	158
第一节 2020-2026年中国新风系统产品发展趋势预测分析	158
一、风机制造行业预测分析	158
1、竞争者分析	158
2、行业潜在进入者威胁	159
3、行业供应商议价能力	159
4、行业购买商议价能力	160
5、行业替代品威胁分析	160
二、新风系统技术方向分析	160
三、新风系统市场规模预测分析	161
第二节 2020-2026年中国新风系统行业市场发展前景预测分析	162
一、新风系统需求规模预测分析	162
二、新风系统市场需求预测分析	163
第三节 2020-2026年中国新风系统行业市场盈利能力预测分析	164
第四节 “十三五”新风系统规划发展分析	164
一、“十三五”期间新风系统发展机遇分析	164

二、我国节能环保“十三五”规划纲要 166

第十四章 2020-2026年中国新风系统产业投资机会与风险研究 168

第一节 2020-2026年中国新风系统产业投资机会分析 168

一、地区投资机会研究（zycwb235） 168

二、行业投资机会研究 168

第二节 2020-2026年中国新风系统产业投资风险分析 169

一、政策法律风险分析 169

二、市场风险分析 169

三、技术风险分析 169

四、经营风险分析 170

第三节 新风系统行业品牌战略 170

一、品牌的重要性 170

二、实施品牌战略的意义 171

三、企业品牌的现状分析 172

四、企业的品牌战略 173

五、品牌战略管理的策略 174

第四节 新风系统行业重点客户战略 174

一、实施重点客户战略的必要性 174

二、合理确立重点客户 175

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 176

四、重点客户管理功能 177

五、对重点客户的营销策略 178

第五节 新风系统行业发展战略研究 178

一、战略综合规划 178

二、技术开发战略 179

三、业务组合战略 181

四、区域战略规划 181

五、产业战略规划 182

六、营销品牌战略 182

七、竞争战略规划 184

第六节 建议（zycwb235） 184

- 一、政策保障是新风系统产业发展的重要基础 184
- 二、标准规范是新风系统产业发展的重要基石 184
- 三、资本参与是新风系统产业发展的重要推力 184

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144089.html>